

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Market Timing Theory</i> .....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	13
2.1.5 Profitabilitas.....	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Market Timing</i> .....	19
2.3.2 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Market Timing</i> .....	19
2.3.3 Hubungan <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Market Timing</i> .....	20
2.3.4 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Equity</i> .....	20
2.3.5 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> .....	20
2.4 Model Penelitian.....	21
2.5 Hipotesis.....	21

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Design Riset .....	23
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.2.1	Jenis Data .....	23
3.2.2	Sumber Data .....	23
3.3	Populasi dan Sampel .....	23
3.3.1	Populasi .....	23
3.3.2	Sampel .....	24
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4	Unit Analisis .....	25
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	25
3.5.1	Variabel Independen .....	25
3.5.2	Variabel Dependen .....	26
3.5.3	Variabel Intervening .....	26
3.6	Teknik Analisa Data .....	26
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	27
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6.2.1	Uji Kualitas (Normalitas Data) .....	27
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	27
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	27
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	28
3.6.3	Uji Hipotesis .....	28
3.6.3.1	Uji Intervening .....	30
3.6.3.2	Uji Simultan (Uji-F) .....	30
3.6.3.3	Uji Parsial (Uji-t) .....	31
3.6.3.4	Uji Determinasi ( <i>Adjust R<sup>2</sup></i> ) .....	31
3.6.3.5	Analisis Path ( Jalur ) .....	31

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Data Hasil Penelitian .....	34
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	34
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	34
4.1.2.1	Uji Normalitas .....	34
4.1.2.2	Uji Multikolineritas .....	35
4.1.2.3	Uji Autokorelasi .....	36
4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	36
4.1.2.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
4.2	Uji Hipotesis .....	39
4.2.1	Uji Simultan (Uji-f) .....	39
4.2.2	Uji Parsial (Uji-t) .....	40

4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
4.4	Uji Intervening .....	44
4.5	Analisis Jalur.....	46
4.5.1	Pengaruh Tidak Langsung .....	46
4.5.3	Pengaruh Langsung .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>		
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
5.1.1	H1: Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> secara simultan.....	48
5.1.2	H2 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Equity</i> secara parsial.....	48
5.1.3	H3 : Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> secara parsial .....	49
5.1.4	H4 : Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Market Timing</i> secara parsial .....	49
5.1.5	H5 : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Market Timing</i> secara simultan .....	50
5.1.6	H6 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Market Timing</i> secara parsial.....	50
5.1.7	H6 : Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Market Timing</i> secara parsial.....	50
5.2	Temuan Penelitian.....	51
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	51
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan .....	53
6.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		
		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		
		<b>57</b>
<b>TABULASI DATA.....</b>		
		<b>67</b>
<b>OUTPUT SPSS 22.....</b>		
		<b>72</b>